



**Fressnapf**  
Der neue CEO



**Leserwahl**  
Produkte des Jahres



**Hundesnacks**  
Gesund und funktionell

# pet

Fachmagazin für die Heimtierbranche



Interzoo 2026  
**Die Weltrekordmesse**

# Im Dialog

Klappe zu und fertig: Die *pet*-Messeausgabe ist reich gefüllt. Doch eine Seite wird immer am Schluss getippt: das Editorial. Der erste gemeinsame für uns als *pet*-Team, in unserer ersten Interzoo-Ausgabe – nach vielen ersten Malen in den letzten Monaten. Und während sich diese Zeilen füllen, blicken wir bereits voller Vorfreude in Richtung Nürnberg.

*Sag mal Sarah, hast du schon meine Wunschliste für Firmenbesuche auf der Interzoo gesehen? Ob die Messetage dafür wohl ausreichen?*



Fotos: Daehne Verlag, Foto-Gätz

Absolut nicht, Ollie, und doch werden wir unser Bestes geben, so viel wie möglich mitzunehmen! Die Branche hat so viel zu bieten, da will man nichts verpassen. Viele bekannte Gesichter wiedersehen, noch mehr neue kennenlernen, News aus erster Hand, Produkte zum Anfassen, Trends entdecken ... sich vom besonderen Messe-Vibe tragen lassen.

*Genau das ist der Punkt, all das geht eben nur vor Ort, im persönlichen Dialog. Kommunikation mit allen Sinnen – was könnte einer emotionalen Branche Besseres passieren?*

Die besten Ideen entstehen im Gespräch. Wenn der Hersteller beispielsweise auf den Fachhändler trifft, der genau weiß, was seine Kunden an der Kasse fragen – beim Netzwerken geschieht die Magie, aus der echte Innovationen wachsen.

*Das ist wohl wahr. Und an Themen für einen Austausch dürfte es wohl nicht mangeln, das zeigt uns die vorliegende *pet*-Ausgabe mit ihrer Vielfalt bereits deutlich. Beeindruckende Neuheiten umrahmt von Themen wie Umgang mit Abmahnungen, über KI im Recruiting, vom Angestellten zum Franchisepartner, innovative Konzepte und Kooperationen ...*

... alternative Proteinquellen, frische Marketingideen für die Industrie und trendige Themeninseln für den Handel. Nicht zu vergessen der besondere Fokus auf das Wachstumssegment Hundesnacks und unsere Gewinner des Wettbewerbs um die Produkte des Jahres. Es beeindruckt mich immer wieder, wie aktiv die Branche arbeitet – so fokussiert, kreativ und immer ganz klar noch vorne gerichtet.

*Ja, die Heimtierbranche schläft nicht. Ein Aktionsdrang, der sich wie ein roter Faden durch das Geschehen zieht. Oder sollte ich eher sagen grüner Faden? Denn die Interzoo verspricht, all das an einem Ort zu bündeln.*

Definitiv! Und genau deshalb wollen wir mit dabei sein, in Nürnberg, in den Hallen, in den Gängen, auf den Ständen, im Dialog mit den Branchenplayern, mit unseren Leserinnen und Lesern. Was beschäftigt die Industrie gerade am meisten? Wo drückt der Schuh bei den jungen Gründern? Und wie möchte der Handel Zukunft gestalten?

*Sehr richtig! Liebe Leserinnen und Leser, während Sie durch diese Messeausgabe blättern, betrachten Sie die *pet* bitte als Einladung. Wir sind auf der Interzoo unterwegs – wenn Sie uns sehen: Sprechen Sie uns gern an!*

Wir freuen uns auf Ihre Geschichten, Ihre Neuigkeiten und Ihre Themen.

*In diesem Sinne: Auf eine inspirierende Messe und viele gute Gespräche!*

Ihre

**Oliver Mengedoht & Sarah Daubert**

## Kontakt

Telefon 07243/575-230 // -231  
o.mengedoht@daehne.de // s.daubert@daehne.de

## International Pet Conference

8 Wer wird Start-up des Jahres?

### Markt

10 Gesundheitsaussagen: Jede Werbeaussage wird geprüft

12 Der PetfoodIndex listet die Positionierung auf dem Markt

14 Markt Aktuell

### Praxiswissen

16 Wenn die Abmahnung kommt

18 KI im Recruiting

### Interzoo

22 Höchster Wert aller Zeiten für die Weltleitmesse

24 Bewital: Strahlkraft am POS

26 Pro Pet Koller: Neuigkeiten aus der Eifel

27 Hunter: Biomechanisch optimiertes Hundegeschirr

30 Fred & Felia: Tierisch gut verpackt

32 Platinum und Leitwolf: Wachstumsstarkes Duo

34 Aumüller Korbwaren: Duftendes Katzenspielzeug

36 Bosch Tiernahrung mit durchdachten Rezepturen

38 CD-Vet und Paex mit doppeltem Erfahrungsschatz

39 Pets Deli: Tiernahrung mit Plan

40 Knusprige Qualität bei Bosch Tiernahrung

42 Komfort trifft Design bei Flexi

43 Delipet bringt neue Konzepte

44 Panto: Innovative Futterkonzepte

45 Interquell: Snack-Power hoch drei

48 Josera Petfood mit „B2P“-Philosophie

50 AstroPet: Das Ende der Schaufel-Ära

51 Dennerle Plants: Pflanzen als Kernkompetenz

52 Champion Petfoods: Zwischen Herd und Heide

### Handel

54 Handel Aktuell

58 Fressnapf-CEO: Passion der Mitarbeiter ist der USP

62 Das Futterhaus: Von der Aushilfe zum Franchise-Partner

64 ZZF-Forum: KI hat die Beratung übernommen

66 Barf Küche Leipzig: auf hybrides Einkaufen umgestellt

69 Agravis Raiffeisen: Rückblick auf solides 2025

70 Sagaflo: Ghosting im Handel

### Trends

72 Von Zubehör bis Pflegeprodukte: Natürlich natürlich!



## 22

Interzoo: Die Weltleitmesse verzeichnet den höchsten Wert aller Zeiten bei Ausstellern von allen fünf Kontinenten.

## 58

Fressnapf | Maxi Zoo: Der neue CEO Matt Simister spricht über die Passion der Mitarbeiter als USP des Unternehmens.

## 76

Produkte des Jahres: Der begehrte Preis geht – gleich zweimal – an Stroetmann, an Ione1 und an JR Farm.



# The first B2P company



**Interzoo 2026**

**Halle 1**

**Stand  
1-338**

## Industrie

- 75 Marsapet: Pro Protein gedacht
- 76 Die Produkte des Jahres: So sehen Sieger aus
- 78 DoPetMe: Mehr als Verpackung
- 80 Produktmeldungen
- 81 Industrie Aktuell

## Hundesnacks

- 84 Produktmeldungen
- 86 Gesundheit und Funktionalität

## Messen

- 88 „Jubiläumstisch“ beim KIN Roundtable Petfood

## Rubriken

- 3 Editorial
- 14 pet-Markenindex
- 57 Produkte + Dienstleistungen
- 83 Personalien Aktuell
- 89 Terminkalender
- 91 Impressum



## 86

Hundesnacks: Genuss, Gesundheit und Funktionalität prägen die Entwicklung bei den Leckerlis für unsere Vierbeiner.

Fotos: Cover: WZF-Thomas Geiger; Fressnapf | Maxi Zoo; Dähne Verlag; Mergedocht

# Verdickungsmittel beim Branchentreff

Der Roundtable der Tiernahrungsbranche im hohen Norden feiert bereits sein erstes Jubiläum und widmet sich dieses Jahr dem Schwerpunkt der Verdickungsmittel.

Das Lebensmittelinstitut KIN – der ursprüngliche Name lautete Konserveninstitut Neumünster



Im KIN-Produktentwicklungszentrum gibt es Technologievorführungen und konstruktiven Austausch.

– beschäftigt sich schon lange auch mit Heimtierfutter. 2021 haben die Neumünsterer den Roundtable Petfood ins Leben gerufen, der daher in diesem Jahr mit der fünften Auflage am 24. und 25. Juni bereits sein erstes Jubiläum feiert. Zu dem zweitägigen Branchentreffpunkt werden sich erneut 170 Experten und Teilnehmer – die Plätze sind begrenzt – aus der Branche in der ehemaligen Schule für Lebens-

mitteltechniker versammeln, um Neues auf der vielfältigen und ereignisreichen Welt der Futtermittel zu hören.

Der „Jubiläumstisch“ der Tiernahrungsbranche widmet sich dieses Jahr dem Schwerpunkt der Verdickungsmittel. Ganz gleich, ob Hydrokolloid oder Stärke, diese Zutaten sind im Petfood maßgeblich wichtig für eine fantastische Optik. Somit widmet sich nicht nur die Keynote dem Thema, das die Branche so bewegt. „Freuen Sie sich auf interessante Vorträge, lebhaft Diskussionen und den Austausch mit Experten und Entscheidern“, lädt Institutsleiter Patrick Ferrier in den hohen Norden ein. „Lassen Sie sich inspirieren, es erwarten Sie im modernen KIN-Produktentwicklungszentrum auch in 2026 Technologievorführungen, ein angenehmer konstruktiver Austausch und eine interessante Fachausstellung unserer Partner und Sponsoren.“

Bei der Abendveranstaltung gibt es dazu kulinarische und kommunikative Höhepunkte, verspricht das KIN. Auch in den Programmpausen gibt es reichlich Gelegenheit für Diskussionen und Networking.

Andreas Stein von der Atlantic Chemicals Trading Group referiert über „Schicke Verdicker: Klassische Hydrokolloide und Alternative auf Faserbasis“, Fabian Ahuis von Emsland Group spricht über „Textur ohne Beipackzettel – Stärke statt Carageen & Gums“ und Jan Wittmann von Dogorama über „Trust me, I’m tasty – Erfolgreiche Markenführung im Petfood-Bereich“. Außerdem gesetzt sind Stefanie Rennert von der Coveris Group („Nachhaltige Verpackung im Fokus: Die neue EU-PPWR und ihre Auswirkungen auf die Lebensmittelbranche“, Marc-Stephan Fink („Gently Cooked im Krisenmodus: Geflügelpest, Lieferketten und Rohwarenqualität“), Christian Köhler von der MBB GmbH („KI im Alltag: Konkrete Anwendungen für Petfood-Hersteller“), Franz-Bernd Kosmann von der CLK GmbH („Multicheck, Boxcheck, etc. – Mehrwert durch effizientere Detektionssysteme“) und Manfred Selig von Natec Network („Wie bestehende Anlagen neue Maßstäbe in Leistung und Platzbedarf setzen“).

*Info und Anmeldung unter [www.kin.de/termine/5-kin-roundtable-petfood/](http://www.kin.de/termine/5-kin-roundtable-petfood/).*



## TERMINKALENDER

### MAI

**08.05.-10.05.**

Dogs & Fun, Dortmund  
[www.dogs-and-fun.com](http://www.dogs-and-fun.com)

**12.05.-15.05.**

Interzoo, Nürnberg  
[www.interzoo.com](http://www.interzoo.com)

**19.05.-20.05.**

PLMA World of Private Label, Amsterdam, Niederlande  
[www.plmainternational.com](http://www.plmainternational.com)

### JUNI

**24.06.-25.06.**

KIN Roundtable Petfood, Neumünster  
[www.kin.de](http://www.kin.de)

### AUGUST

**12.08.-15.08.**

Superzoo, Las Vegas, USA  
[www.superzoo.org](http://www.superzoo.org)

**19.08.-23.08.**

Pet Fair Asia, Shanghai, China  
[www.petfairasia.com](http://www.petfairasia.com)

### SEPTEMBER

**12.09.-13.09.**

Messe4Dogs, Helmstorf  
[www.messe4dogs.de](http://www.messe4dogs.de)

**24.09.-25.09.**

PRO garten & tier, Kassel  
[www.progartenundtier.de](http://www.progartenundtier.de)

**27.09.-29.09.**

Pats, Birmingham, Großbritannien  
[www.patshow.co.uk](http://www.patshow.co.uk)

### OKTOBER

**13.10.-14.10.**

International Pet Conference, Kopenhagen, Dänemark  
[www.pet-conference.com](http://www.pet-conference.com)

**24.10.-25.10.**

Messe4Dogs, Helmstorf  
[www.messe4dogs.de](http://www.messe4dogs.de)

**31.10.-01.11.**

Heimtier-Messe, Nürnberg  
[www.heimtier-messe.de/](http://www.heimtier-messe.de/)

### NOVEMBER

**12.11.-15.11.**

China International Pet Show (CIPS), Guangzhou, China  
[www.cipscom.com](http://www.cipscom.com)

**17.11.-19.11.**

Fi Europe, Frankfurt am Main  
[www.figlobal.com](http://www.figlobal.com)

**20.11.-22.11.**

Animal, Stuttgart  
[www.messe-stuttgart.de/animal](http://www.messe-stuttgart.de/animal)

**28.11.-29.11.**

Tierisch gut, Karlsruhe  
[www.tierischgut-karlsruhe.de](http://www.tierischgut-karlsruhe.de)

### WEBINARE

- 20.05. Effektiver Einsatz von Warensicherung und Video
- 09.06. Storytelling – Mit Geschichten mehr verkaufen
- 02.07. Die Führungskraft als Coach Teil 2

[www.lemke-training.de](http://www.lemke-training.de)