

## Food Marketing Academy – Verpackung: Wirkungsvoller Erfolgsfaktor und Umsatzgarant bei Verbrauchsgütern

Im Konsumgüterbereich ist die Verpackung das wichtigste Kommunikationsmittel mit den meisten Kontakten. Analysieren Sie im Food Marketing Academy Seminar "Verpackung: Wirkungsvoller Erfolgsfaktor und Umsatzgarant" wie gut Ihre Verpackungen arbeiten und lernen Sie dabei intensiv die Erfolgskriterien kennen, durch die Verpackungsdesign aktiv zur Wertschöpfung und Umsatzsteigerung beiträgt. Üben Sie aktiv Designqualität zu bewerten, Fehler und Optimierungsmöglichkeiten zu erkennen, Designprozesse professionell effizient und effektiv zu managen. Sie erfahren aus erster Hand ganz praktisch wie Sie die Arbeit mit Designagenturen optimieren können um den optimalen output zu erhalten. Ein Ausblick über die Zukunfts-Trends und Insights in die aktuellen Entwicklungen wie Individualisierung, Smart Packaging und erfolgreiche Einführung von Nachhaltigkeitskonzepten runden diesen Praxisworkshop ab.

**Teilnehmer:** Dieses Seminar richtet sich an alle Personen, die mit Verpackungen als Marketing-Instrument beschäftigt sind, aber keine Designer sind. Mitarbeiter mit technischem oder naturwissenschaftlichem Hintergrund/Ausbildung, Mitarbeiter in der Produktentwicklung, Qualitätssicherung und Qualitätskontrolle, der Produktion, Einkauf und Verkauf, Produktmanagement, Unternehmensleitung.

Es sind keine speziellen Vorkenntnisse erforderlich. Positiv sind natürlich Grundkenntnisse der Kommunikation bzw. des Marketings zum Beispiel durch Besuch des Seminars Grundlagen des Marketings.

**Kursnummer:** BP 010222-2

**Ansprechpartnerin:** Anke Ben-Sabeur, Seminare und Trainings,  
KIN-Lebensmittelinstitut Neumünster

**Termin:** Montag, 10. Oktober 2022

**Seminarort:** KIN-Lebensmittelinstitut, Wasbeker Straße 324,  
24537 Neumünster / Schleswig-Holstein

**Ablauf:** Das Seminar beginnt um 9:00 Uhr und endet um 17:00 Uhr.  
Es ist eine Mittagspause von 1 Stunde sowie 2 Kaffeepausen vorgesehen.

**Teilnahmegebühr:** **800,00 Euro**  
inklusive Verpflegung, Teilnehmerunterlagen und Zertifikat

**Anmeldeschluss:** Montag, 03.10.2022

## Programmablauf

**Montag, 10. Oktober 2022**

- |                  |   |
|------------------|---|
| <b>9:00 Uhr</b>  | Begrüßung   |
| <b>9:15 Uhr</b>  | <b>Funktion und Leistungen der Verpackung, rational und emotional</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Produktschutz, Produktidentifikation, Markenkommunikation, Purpose, Promotionwerkzeug.</li><li>• Anforderungen des Verbrauchers, des Handels, der Produktion.</li></ul>   |
| <b>10:15 Uhr</b> | <b>Element des Verpackungsdesigns kennen und beurteilen lernen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Layoutarchitektur, Struktur, Farbpsychologische Elemente, Key visuals.</li><li>• Aufmerksamkeitsstärke (stopping power), Erinnerungskraft, emotional arbeitende visuelle Anker.</li><li>• Rechtliche Elemente einer verkehrsfähigen Verpackung.</li><li>• Wirkung von Design im Umfeld und in der Customer journey.</li></ul>  |
| <b>11:30 Uhr</b> | Kaffeepause   |
| <b>11:45 Uhr</b> | <b>Gestaltungsoptionen für verschiedene Bedürfnisse und Zielgruppen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Markenpositionierungsmethoden (praktische Übungen).</li><li>• Limbic system, Brand Pyramid.</li><li>• Analyse von Verpackungen (Workshop).</li><li>• Schwachstellen, Positionierung, Optimierungspotential, Bewertungskriterien, Messmethoden.</li></ul>  |
| <b>13:00 Uhr</b> | Mittagspause  |
| <b>14:00 Uhr</b> | <b>Design-Prozessmanagement</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Designthinking als Innovations- und Wertschöpfungs-Prozess etablieren.</li><li>• Gutes Briefing, schlechtes Briefing (wie können Designagenturen am besten für Sie arbeiten).</li><li>• Inklusive special Focus Kostenoptimierung.</li><li>• Methoden der Qualitätssicherung entlang der gesamten Verpackungsentwicklungs-Pipeline von der Idee bis zum perfekten Produkt im Regal (inklusive wertvoller checklists).</li></ul> |
| <b>15:15 Uhr</b> | Kaffeepause   |
| <b>15:30 Uhr</b> | <b>Trends in der Verpackung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Trends versus Mode, Innovation.</li><li>• Smart Packaging.</li><li>• Nachhaltige Verpackungsgestaltung.</li><li>• Individualisierung.</li></ul>   |
| <b>17:00 Uhr</b> | Ende der Veranstaltung  |