

## Food Marketing Academy – Marketingerfolg ohne riesige Budgets

In diesem eintägigen Intensiv-Workshop erfahren und lernen Sie praktisch wie Sie mit dem Einsatz von geschickten Content- und Marketingstrategien auch ohne große Budgets große Erfolge erzielen. Hands-on erlernen Sie alle Möglichkeiten, Werkzeuge und Maßnahmen kennen, zu bewerten und einzusetzen: Von der erfolgreichen Positionierung, dem Einsatz des Customer Journey Ansatzes, dem Funnelprinzip zur Akquise, dem effizientem Einsatz der diversen online-social media bis zu den wichtigsten Maßnahmen im Bereich SEO, SEA. Dieses Seminar ist sowohl für b2c als auch für b2b Marketing ausgelegt. Es werden keine Vorkenntnisse vorausgesetzt. Dieses Seminar hat einen maximalen Anwendungsfokus. Als Teilnehmer lernen Sie hands-on an Beispielen und Live-Cases.

Teilen Sie uns Ihre unternehmensbezogenen Fragestellungen mit, damit wir diese in das Seminar integrieren können.

**Teilnehmer:** Dieses Seminar richtet sich an alle Personen, die sich mit den Möglichkeiten des Einsatz von Marketing bei geringen Budgets interessieren. Mitarbeiter mit technischem oder naturwissenschaftlichem Hintergrund/Ausbildung, Mitarbeiter in Produktentwicklung, Qualitätssicherung und Qualitätskontrolle, Produktion, Einkauf und Verkauf, Produktmanagement, Unternehmensleitung.

Es sind keine speziellen Vorkenntnisse erforderlich. Positiv sind natürlich Grundkenntnisse der Kommunikation bzw. des Marketings zum Beispiel durch Besuch des Seminars Grundlagen des Marketing.

**Kursnummer:** L 010320

**Ansprechpartnerin:** Anke Ben-Sabeur, Seminare und Trainings,  
KIN-Lebensmittelinstitut Neumünster

**Termin:** Eintägiger Lehrgang Mittwoch 24.06.2020

**Seminarort:** KIN-Lebensmittelinstitut, Wasbeker Straße 324,  
24537 Neumünster / Schleswig-Holstein

**Ablauf:** Das Seminar beginnt um 9:00 Uhr und endet um 17:00 Uhr.  
Es ist eine Mittagspause von 1 Stunde sowie 2 Kaffeepausen vorgesehen.

**Teilnahmegebühr:** **800,00 Euro**  
inklusive Verpflegung, Teilnehmerunterlagen und Zertifikat

**Anmeldeschluss:** Mittwoch, 17.06.2020

## Programmablauf

Mittwoch 24. Juni 2020

- |                      |   |
|----------------------|---|
| <b>9:00 Uhr</b>      | Begrüßung   |
| <b>9:15 Uhr</b>      | <b>Funktion und Leistungen der Verpackung, rational und emotional</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Produktschutz, Produktidentifikation, Markenkommunikation, Purpose, Promotionwerkzeug.</li><li>• Anforderungen des Verbrauchers, des Handels, der Produktion.</li></ul>   |
| <b>10:15 Uhr</b>     | <b>Erfolgreiche Positionierung Ihres Angebotes und Marketingplanung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Unternehmensziele, Portfolioziele und Ableitung Marketing-Strategie und Maßnahmen-Planung.</li></ul>  |
| <b>11:30 Uhr</b>     | Kaffeepause   |
| <b>11:45 Uhr</b>     | <b>Customer Journey, Customer touchpoints und Akquisitionsfunnel</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Entscheidungsprozesse verstehen und Beeinflussungsmöglichkeiten erkennen.</li><li>▪ Kommunikation/Werbestrategien.</li><li>▪ Copystrategien definieren (Übungen).</li><li>▪ Markenpositionierungsmethoden (praktische Übungen).</li><li>▪ Akquisition Push/Pull.</li></ul>   |
| <b>13:00 Uhr</b>     | Mittagspause  |
| <b>14:00 Uhr</b>     | <b>Wahl der richtigen, effektiven Medien und deren effizienter Einsatz</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Möglichkeiten und Grenzen verschiedener Medien und Kommunikationsmittler, offline und online.</li><li>▪ Suchmaschinenmarketing (SEO)/ Content.</li><li>▪ Suchmaschinenwerbung (SEA).</li><li>▪ Youtube und die Macht des Bewegtbildes.</li><li>▪ Social Media facebook, instagram etc. und Influencer.</li><li>▪ Public relation.</li><li>▪ Empfehlungsmarketing inklusive Influencer.</li><li>▪ e-mail: Der fast vergessene Klassiker.</li><li>▪ Ambient Media.</li><li>▪ Promotions.</li></ul> |
| <b>15:15 Uhr</b>     | Kaffeepause   |
| <b>15:30 Uhr</b>     | <b>Wahl der richtigen, effektiven Medien und deren effizienter Einsatz</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Mediaplanung und Leistungsparameter kennen und anwenden.</li><li>▪ Budgetplanung und Erfolgsmessung.</li></ul>   |
| <b>ca. 17:00 Uhr</b> | Ende der Veranstaltung.   |

## Anmeldung

Retour per E-Mail, Fax oder Post an Ihre Ansprechpartnerin Anke Ben-Sabeur.  
Oder melden Sie sich online unter [www.kin.de](http://www.kin.de) / Rubrik Seminare an!

## Food Marketing Academy – Marketingerfolg ohne riesige Budgets L 010320

### Teilnahme- Gebühr:

**800,00 Euro**

inklusive Verpflegung, Teilnehmerunterlagen

**Sie sind treuer Kunde oder buchen für eine Gruppe? Bitte sprechen Sie uns an.**

### Kontakt:

Anke Ben-Sabeur      Tel.      04321 / 601-21  
ben-sabeur@kin.de      Fax:      04321 / 601-40

Ja, ich melde mich / wir melden uns verbindlich an.

### Teilnehmer

Vorname: \_\_\_\_\_ Nachname: \_\_\_\_\_

### Unternehmen

Firma: \_\_\_\_\_ KIN-Mitglied:  ja  nein

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

Postleitzahl: \_\_\_\_\_ Ort: \_\_\_\_\_ Land: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ E-Mail: \_\_\_\_\_

Ja, ich benötige Hotелеmpfehlungen für die Zeit vom \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_

Ja, wir möchten Seminarkosten sparen und Informationen zur KIN-Mitgliedschaft erhalten.

Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_  
(Mit der Unterschrift akzeptiere ich / akzeptieren wir die Teilnahmebedingungen)

## Teilnahmebedingungen

### Anmeldung

In unseren Seminaren und Veranstaltungen sind in der Regel die Teilnahmeplätze begrenzt. Wir berücksichtigen in diesen Fällen die schriftlichen Anmeldungen in der Reihenfolge des Eingangs. Bei mehrteiligen Veranstaltungen haben Anmeldungen für die gesamte Reihe Vorrang. Anmeldebestätigung und Rechnung erhalten Sie von uns ca. zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn. Die Teilnahmegebühr versteht sich inklusive Veranstaltungsmappe, Teilnahme-Zertifikat, Mittag-, Abendessen und Erfrischungen. Die Rechnung bitten wir innerhalb von 14 Tagen, auf jeden Fall jedoch vor Veranstaltungsbeginn, zu bezahlen.

### Früh- und Vielbucherrabatte

Ab dem 2. Teilnehmer je Unternehmen oder der 2. Teilnahme innerhalb des Jahres erhalten Sie 5% Rabatt. Bei Buchung eines gesamten KIN-Schulungspaketes erhalten Sie 10% Rabatt auf den Gesamtpreis.

### Sie können trotz Anmeldung nicht teilnehmen?

In diesem Fall informieren Sie uns bitte unverzüglich. Wenn Ihre schriftliche Abmeldung bis zu dem in der Einladung ausgewiesenen Anmeldetermin (Anmeldeschluss) bei uns eintrifft, stornieren wir Ihre Anmeldung kostenfrei.

Bei einer späteren Abmeldung müssen wir Ihnen den vollen Betrag in Rechnung stellen, wenn Sie uns keinen Ersatzteilnehmer nennen können. In diesem Fall wird Ihnen der fällige Betrag innerhalb eines Jahres vergütet, wenn Sie einen Mitarbeiter Ihres Hauses zu uns senden.

### Die Veranstaltung muss von uns abgesagt werden

In diesem Fall benachrichtigen wir Sie bei nicht ausreichender Teilnehmerzahl spätestens fünf Werktage vor Veranstaltungsbeginn, bei unvorhersehbaren Ausfällen von Hauptreferenten ggf. auch kurzfristiger. Selbstverständlich bezahlen Sie dann nichts. Stornierungskosten, die Ihnen durch den Ausfall entstehen, können von uns nicht übernommen werden.

### Der Datenschutz

Ihre Teilnehmedaten werden von uns gespeichert. Es ist gewährleistet, dass kein Unbefugter Zugang zu diesen Daten hat. Auch werden diese Daten nicht an Dritte veräußert.

### Zum guten Schluss

Unsere Seminare und Veranstaltungen werden für einen sehr langen Zeitraum im Voraus geplant. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir in Ausnahmefällen Termine, Referenten oder Programmabläufe ändern müssen.