

## Food Marketing Academy – Verpackung: Wirkungsvoller Erfolgsfaktor und Umsatzgarant bei Verbrauchsgütern

Im Konsumgüterbereich ist die Verpackung das wichtigste Kommunikationsmittel mit den meisten Kontakten. Analysieren Sie im Food Marketing Academy Seminar "Verpackung: Wirkungsvoller Erfolgsfaktor und Umsatzgarant" wie gut Ihre Verpackungen arbeiten und lernen Sie dabei intensiv die Erfolgskriterien kennen, durch die Verpackungsdesign aktiv zur Wertschöpfung und Umsatzsteigerung beiträgt. Üben Sie aktiv Designqualität zu bewerten, Fehler und Optimierungsmöglichkeiten zu erkennen, Designprozesse professionell effizient und effektiv zu managen. Sie erfahren aus erster Hand ganz praktisch wie Sie die Arbeit mit Designagenturen optimieren können um den optimalen output zu erhalten. Ein Ausblick über die Zukunfts-Trends und Insights in die aktuellen Entwicklungen wie Individualisierung, Smart Packaging und erfolgreiche Einführung von Nachhaltigkeitskonzepten runden diesen Praxisworkshop ab.

**Teilnehmer:** Dieses Seminar richtet sich an alle Personen, die mit Verpackungen als Marketing-Instrument beschäftigt sind, aber keine Designer sind. Mitarbeiter mit technischem oder naturwissenschaftlichem Hintergrund/Ausbildung, Mitarbeiter in der Produktentwicklung, Qualitätssicherung und Qualitätskontrolle, der Produktion, Einkauf und Verkauf, Produktmanagement, Unternehmensleitung.

Es sind keine speziellen Vorkenntnisse erforderlich. Positiv sind natürlich Grundkenntnisse der Kommunikation bzw. des Marketings zum Beispiel durch Besuch des Seminars Grundlagen des Marketings.

**Kursnummer:** L 010220-2

**Ansprechpartnerin:** Anke Ben-Sabeur, Seminare und Trainings,  
KIN-Lebensmittelinstitut Neumünster

**Termin:** Eintägiger Lehrgang Montag 23.11.2020

**Seminarort:** KIN-Lebensmittelinstitut, Wasbeker Straße 324,  
24537 Neumünster / Schleswig-Holstein

**Ablauf:** Das Seminar beginnt um 9:00 Uhr und endet um 17:15 Uhr.  
Es ist eine Mittagspause von 1 Stunde sowie 2 Kaffeepausen vorgesehen.

**Teilnahmegebühr:** **800,00 Euro**  
inklusive Verpflegung, Teilnehmerunterlagen und Zertifikat

**Anmeldeschluss:** Montag, 16.11.2020

## Programmablauf

**Montag 23. November 2020**

- |                  |   |
|------------------|---|
| <b>9:00 Uhr</b>  | Begrüßung   |
| <b>9:15 Uhr</b>  | <b>Funktion und Leistungen der Verpackung, rational und emotional</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Produktschutz, Produktidentifikation, Markenkommunikation, Purpose, Promotionwerkzeug.</li><li>• Anforderungen des Verbrauchers, des Handels, der Produktion.</li></ul>   |
| <b>10:15 Uhr</b> | <b>Element des Verpackungsdesigns kennen und beurteilen lernen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Layoutarchitektur, Struktur, Farbpsychologische Elemente, Key visuals.</li><li>• Aufmerksamkeitsstärke (stopping power), Erinnerungskraft, emotional arbeitende visuelle Anker.</li><li>• Rechtliche Elemente einer verkehrsfähigen Verpackung.</li><li>• Wirkung von Design im Umfeld und in der Customer journey.</li></ul>  |
| <b>11:30 Uhr</b> | Kaffeepause   |
| <b>11:45 Uhr</b> | <b>Gestaltungsoptionen für verschiedene Bedürfnisse und Zielgruppen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Markenpositionierungsmethoden (praktische Übungen).</li><li>• Limbic system, Brand Pyramid.</li><li>• Analyse von Verpackungen (Workshop).</li><li>• Schwachstellen, Positionierung, Optimierungspotential, Bewertungskriterien, Messmethoden.</li></ul>  |
| <b>13:00 Uhr</b> | Mittagspause  |
| <b>14:00 Uhr</b> | <b>Design-Prozessmanagement</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Designthinking als Innovations- und Wertschöpfungs-Prozess etablieren.</li><li>• Gutes Briefing, schlechtes Briefing (wie können Designagenturen am besten für Sie arbeiten).</li><li>• Inklusive special Focus Kostenoptimierung.</li><li>• Methoden der Qualitätssicherung entlang der gesamten Verpackungsentwicklungs-Pipeline von der Idee bis zum perfekten Produkt im Regal (inklusive wertvoller checklists).</li></ul> |
| <b>15:15 Uhr</b> | Kaffeepause   |
| <b>15:30 Uhr</b> | <b>Trends in der Verpackung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Trends versus Mode, Innovation.</li><li>• Smart Packaging.</li><li>• Nachhaltige Verpackungsgestaltung.</li><li>• Individualisierung.</li></ul>   |
| <b>17:00 Uhr</b> | Ende der Veranstaltung  |

## Food Marketing Academy – Verpackung: Wirkungsvoller Erfolgsfaktor und Umsatzgarant bei Verbrauchsgütern

### Anmeldung

Retour per E-Mail, Fax oder Post an Ihre Ansprechpartnerin Anke Ben-Sabeur.  
Oder melden Sie sich online unter [www.kin.de](http://www.kin.de) / Rubrik Seminare an!

### Food Marketing Academy – Verpackung: Wirkungsvoller Erfolgsfaktor und Umsatzgarant bei Verbrauchsgütern L 010220-2

**Teilnahme-  
Gebühr:**

**800,00 Euro**

inklusive Verpflegung, Teilnehmerunterlagen

**Sie sind treuer Kunde oder buchen für eine Gruppe? Bitte sprechen Sie uns an.**

**Kontakt:**

Anke Ben-Sabeur  
ben-sabeur@kin.de

Tel. 04321 / 601-21  
Fax: 04321 / 601-40

Ja, ich melde mich / wir melden uns verbindlich an.

**Teilnehmer**

Vorname: \_\_\_\_\_ Nachname: \_\_\_\_\_

**Unternehmen**

Firma: \_\_\_\_\_ KIN-Mitglied:  ja  nein

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

Postleitzahl: \_\_\_\_\_ Ort: \_\_\_\_\_ Land: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ E-Mail: \_\_\_\_\_

Ja, ich benötige Hotelempfehlungen für die Zeit vom \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_

Ja, wir möchten Seminarkosten sparen und Informationen zur KIN-Mitgliedschaft erhalten.

Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_

(Mit der Unterschrift akzeptiere ich / akzeptieren wir die Teilnahmebedingungen)

### Teilnahmebedingungen

#### Anmeldung

In unseren Seminaren und Veranstaltungen sind in der Regel die Teilnahmeplätze begrenzt. Wir berücksichtigen in diesen Fällen die schriftlichen Anmeldungen in der Reihenfolge des Eingangs. Bei mehrteiligen Veranstaltungen haben Anmeldungen für die gesamte Reihe Vorrang. Anmeldebestätigung und Rechnung erhalten Sie von uns ca. zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn. Die Teilnahmegebühr versteht sich inklusive Veranstaltungsmappe, Teilnahme-Zertifikat, Mittag-, Abendessen und Erfrischungen. Die Rechnung bitten wir innerhalb von 14 Tagen, auf jeden Fall jedoch vor Veranstaltungsbeginn, zu bezahlen.

#### Früh- und Vielbucherrabatte

Ab dem 2. Teilnehmer je Unternehmen oder der 2. Teilnahme innerhalb des Jahres erhalten Sie 5% Rabatt. Bei Buchung eines gesamten KIN-Schulungspaketes erhalten Sie 10% Rabatt auf den Gesamtpreis.

#### Sie können trotz Anmeldung nicht teilnehmen?

In diesem Fall informieren Sie uns bitte unverzüglich. Wenn Ihre schriftliche Abmeldung bis zu dem in der Einladung ausgewiesenen Anmeldetermin (Anmeldeschluss) bei uns eintrifft, stornieren wir Ihre Anmeldung kostenfrei.

Bei einer späteren Abmeldung müssen wir Ihnen den vollen Betrag in Rechnung stellen, wenn Sie uns keinen Ersatzteilnehmer nennen können. In diesem Fall wird Ihnen der fällige Betrag innerhalb eines Jahres vergütet, wenn Sie einen Mitarbeiter Ihres Hauses zu uns senden.

#### Die Veranstaltung muss von uns abgesagt werden

In diesem Fall benachrichtigen wir Sie bei nicht ausreichender Teilnehmerzahl spätestens fünf Werktage vor Veranstaltungsbeginn, bei unvorhersehbaren Ausfällen von Hauptreferenten ggf. auch kurzfristiger. Selbstverständlich bezahlen Sie dann nichts. Stornierungskosten, die Ihnen durch den Ausfall entstehen, können von uns nicht übernommen werden.

#### Der Datenschutz

Ihre Teilnehmedaten werden von uns gespeichert. Es ist gewährleistet, dass kein Unbefugter Zugang zu diesen Daten hat. Auch werden diese Daten nicht an Dritte veräußert.

#### Zum guten Schluss

Unsere Seminare und Veranstaltungen werden für einen sehr langen Zeitraum im Voraus geplant. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir in Ausnahmefällen Termine, Referenten oder Programmabläufe ändern müssen.