KIN Lebensmittel-Institut

SEMINARE

KIN-Expert-Seminar: Food Marketing Academy – Grundlagen des Lebensmittel-Produktmarketings (Mit hohem Praxisanteil)

Im Seminar Grundlagen des Lebensmittel-Produktmarketing steht der praktische Nutzen für den Teilnehmer im Fokus, auf Basis der neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse und aktuellen best practice Methoden. Sie erlernen den effektiven und effizienten Einsatz von Marketingmaßnahmen.
Dies garantieren Ihnen die erfahrenen Referenten, die aus Topp-Unternehmen der Lebensmittelwirtschaft kommen und teilweise gleichzeitig auch an Hochschulen lehren.

Teilnehmer: Mitarbeiter mit technischem oder naturwissenschaftlichem Hintergrund/Ausbildung, Mitarbeiter in Produktentwicklung, Qualitätssicherung und Qualitätskontrolle, Produktion, Einkauf und Verkauf, Prodiktmanagement, Unternehmensleitung. Das Seminar richtet sich an alle Mitarbeiter, die sich im Unternehmen, auch als Quereinsteiger, mit den Möglichkeiten effektiven und effizienten Marketings befassen wollen, sowohl busines to consumer als auch business to business.

Kursnummer:	L 010120-2
Ansprechpartnerin:	Anke Ben-Sabeur, Seminare und Trainings, KIN-Lebensmittelinstitut Neumünster
Termin:	Zweitägiger Lehrgang Dienstag 03.11.2020 bis Mittwoch 04.11.2020
Seminarort:	KIN-Lebensmittelinstitut, Wasbeker Straße 324, 24537 Neumünster / Schleswig-Holstein
Ablauf:	Das Seminar beginnt am ersten Tag um 9 Uhr und endet um 17:30 Uhr bzw. am zweiten Seminartag beginnt es um 8.45 Uhr. Es sind jeweils eine Mittagspause sowie zwei Kaffeepausen vorgesehen
Teilnahmegebühr:	**1.600,00 Euro** inklusive Verpflegung, Teilnehmerunterlagen und Zertifikat
Anmeldeschluss:	Donnerstag, 27.10.2020

KIN-Expert-Seminar: Food Marketing Academy – Grundlagen des Lebensmittel-Produktmarketings

Programmablauf

Dienstag 03. November 2020

9:00 Uhr Begrüßung

9:15 Uhr **Grundlagen des modernen Marketings**

- Markt und -Einflussfaktoren inklusive Fallstudie (Workshop).
- Marketing als wertschöpfender Faktor in Ihrem Unternehmen (checklist).
- Marktchancen und Risiken erkennen und nutzen.

10:30 Uhr Kaffeepause

10:45 Uhr **Marketing-Mix Maßnahmen kennen und einsetzen – Product**

- Product/Angebots-Positionierung inklusive Übungen.
- Konzeptentwicklung.
- Lebenszyklus.
- Innovationstechniken.

12:15 Uhr Mittagspause

13:00 Uhr **Marketing-Mix kennen und einsetzen - Packaging**

- Verpackung als wertschöpfender Marketingfaktor, Beurteilung von Verpackungskonzepten und Designs. Erkennen und Adressieren von Optimierungspotential.
- Rechtliche Faktoren bei der Packaginggestaltung inkl. Deklaration, Claims.
- Nachhaltigkeit vom Kostenfaktor zum Mehrwert generierenden Marketing-Mixfaktor.

14:00 Uhr **Marketing-Mix kennen und einsetzen – Pricing**

- Preisstrategie / Preisfingung.
- Wettbewerbsfähige Preisgestaltung.

15:15 Uhr **Marketing-Mix kennen und einsetzen – Pricing ff.**

- Preisdifferenzierung.
- Taktisches Pricing.

17:00 Uhr Diskussion

17:30 Uhr Ende Tag 1

KIN-Expert-Seminar: Food Marketing Academy – Grundlagen des Lebensmittel-Produktmarketings

Programmablauf

Mittwoch 04. November 2020

8:45 Uhr Warmup-session bei Kaffee und Tee

9:15 Uhr **Marketing-Mix Maßnahmen kennen und einsetzen – Promotion**

- Wie funktioniert Kommunikation. Die wichtigsten Grundlagen verstehen.
- Zielgruppendefinition: soziodemografisch, psychologisch.
- Kommunikationsstrategie und Kommunikationsmaßnahmen planen und implementieren.
- Wie funktionieren und was können die "neuen" digitalen Medien (google, Youtube, social media, Influencer, ...) und was nicht.
- Die richtigen Medien wählen und effizient nutzen, die Grundlagen der Mediastrategie und des Medieneinkaufs verstehen und anwenden.
- Den Werbe/Kommunikationserfolg planen und messen. Wie geht das?

Die Kaffeepause wird individuell geplant

12:00 Uhr Mittagspause

13:00 Uhr **Marketing-Mix kennen und einsetzen – Place**

- Preisstrategie/ Preisfindung.
- Erfahren Sie die vielfältigen Möglichkeiten der Distributionspolitik und gleichen Sie die Optionen mit der Strategie und den Maßnahmen in Ihrem Unternehmens ab.
- Online-Verkauf und Distribution von Lebensmitteln - Im Spannungsfeld mit dem Handel/ Kunden und den Kosten eines eigenen online-Shops.
- Amazon Food steht in den Startklötzen. Was tun?

14:00 Uhr **Marketingstrategien hands-on entwickeln und implementieren**

- Differenzierungsstrategien, Portfoliostrategien, CTA-Ansatz.
- Vertikale „Kooperation“ Integration von Lieferanten, Handel und Verbraucher/Kunde – besser miteinander arbeiten als gegeneinander.

15:15 Uhr **Marketinstrategien hands-on entwickeln und implementieren**

- Marketing auf internationalen Märkten
- Methoden der Marktforschung speziell für KMUs

17:00 Uhr Zusammenfassung und Abschlussdiskussion.

17:30 Uhr Ende des Seminars.

KIN-Expert-Seminar: Food Marketing Academy – Grundlagen des Lebensmittel-Produktmarketings

Anmeldung

Retour per E-Mail, Fax oder Post an Ihre Ansprechpartnerin Anke Ben-Sabeur.
Oder melden Sie sich online unter www.kin.de / Rubrik Seminare an!

KIN-Expert-Seminar: Food Marketing Academy – Grundlagen des Lebensmittel-Produktmarketings L 010120-2

Teilnahme-Gebühr: **1.600,00 Euro**
inklusive Verpflegung, Teilnehmerunterlagen
Sie sind treuer Kunde oder buchen für eine Gruppe? Bitte sprechen Sie uns an.

Kontakt: Anke Ben-Sabeur Tel. 04321 / 601-21
ben-sabeur@kin.de Fax: 04321 / 601-40

☐ Ja, ich melde mich / wir melden uns verbindlich an.

Teilnehmer

Vorname: _____ Nachname: _____

Unternehmen

Firma: _____ KIN-Mitglied: ☐ ja ☐ nein

Ansprechpartner: _____

Straße: _____

Postleitzahl: _____ Ort: _____ Land: _____

Telefon: _____ E-Mail: _____

☐ Ja, ich benötige Hotelempfehlungen für die Zeit vom _____ bis _____

☐ Ja, wir möchten Seminarkosten sparen und Informationen zur KIN-Mitgliedschaft erhalten.

Datum: _____ Unterschrift: _____
(Mit der Unterschrift akzeptiere ich / akzeptieren wir die Teilnahmebedingungen)

Teilnahmebedingungen

Anmeldung
In unseren Seminaren und Veranstaltungen sind in der Regel die Teilnahmeplätze begrenzt. Wir berücksichtigen in diesen Fällen die schriftlichen Anmeldungen in der Reihenfolge des Eingangs. Bei mehrteiligen Veranstaltungen haben Anmeldungen für die gesamte Reihe Vorrang. Anmeldebestätigung und Rechnung erhalten Sie von uns ca. zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn. Die Teilnahmegebühr versteht sich inklusive Veranstaltungsmappe, Teilnahme-Zertifikat, Mittag-, Abendessen und Erfrischungen. Die Rechnung bitten wir innerhalb von 14 Tagen, auf jeden Fall jedoch vor Veranstaltungsbeginn, zu bezahlen.

Früh- und Vielbucherrabatte
Ab dem 2. Teilnehmer je Unternehmen oder der 2. Teilnahme innerhalb des Jahres erhalten Sie 5% Rabatt. Bei Buchung eines gesamten KIN-Schulungspaketes erhalten Sie 10% Rabatt auf den Gesamtpreis.

Sie können trotz Anmeldung nicht teilnehmen?
In diesem Fall informieren Sie uns bitte unverzüglich. Wenn Ihre schriftliche Abmeldung bis zu dem in der Einladung ausgewiesenen Anmeldetermin (Anmeldeschluss) bei uns eintrifft, stornieren wir Ihre Anmeldung kostenfrei.

Bei einer späteren Abmeldung müssen wir Ihnen den vollen Betrag in Rechnung stellen, wenn Sie uns keinen Ersatzteilnehmer nennen können. In diesem Fall wird Ihnen der fällige Betrag innerhalb eines Jahres vergütet, wenn Sie einen Mitarbeiter Ihres Hauses zu uns senden.

Die Veranstaltung muss von uns abgesagt werden
In diesem Fall benachrichtigen wir Sie bei nicht ausreichender Teilnehmerzahl spätestens fünf Werktage vor Veranstaltungsbeginn, bei unvorhersehbaren Ausfällen von Hauptreferenten ggf. auch kurzfristiger. Selbstverständlich bezahlen Sie dann nichts. Stornierungskosten, die Ihnen durch den Ausfall entstehen, können von uns nicht übernommen werden.

Der Datenschutz
Ihre Teilnahmedaten werden von uns gespeichert. Es ist gewährleistet, dass kein Unbefugter Zugang zu diesen Daten hat. Auch werden diese Daten nicht an Dritte veräußert.

Zum guten Schluss
Unsere Seminare und Veranstaltungen werden für einen sehr langen Zeitraum im Voraus geplant. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir in Ausnahmefällen Termine, Referenten oder Programmabläufe ändern müssen.